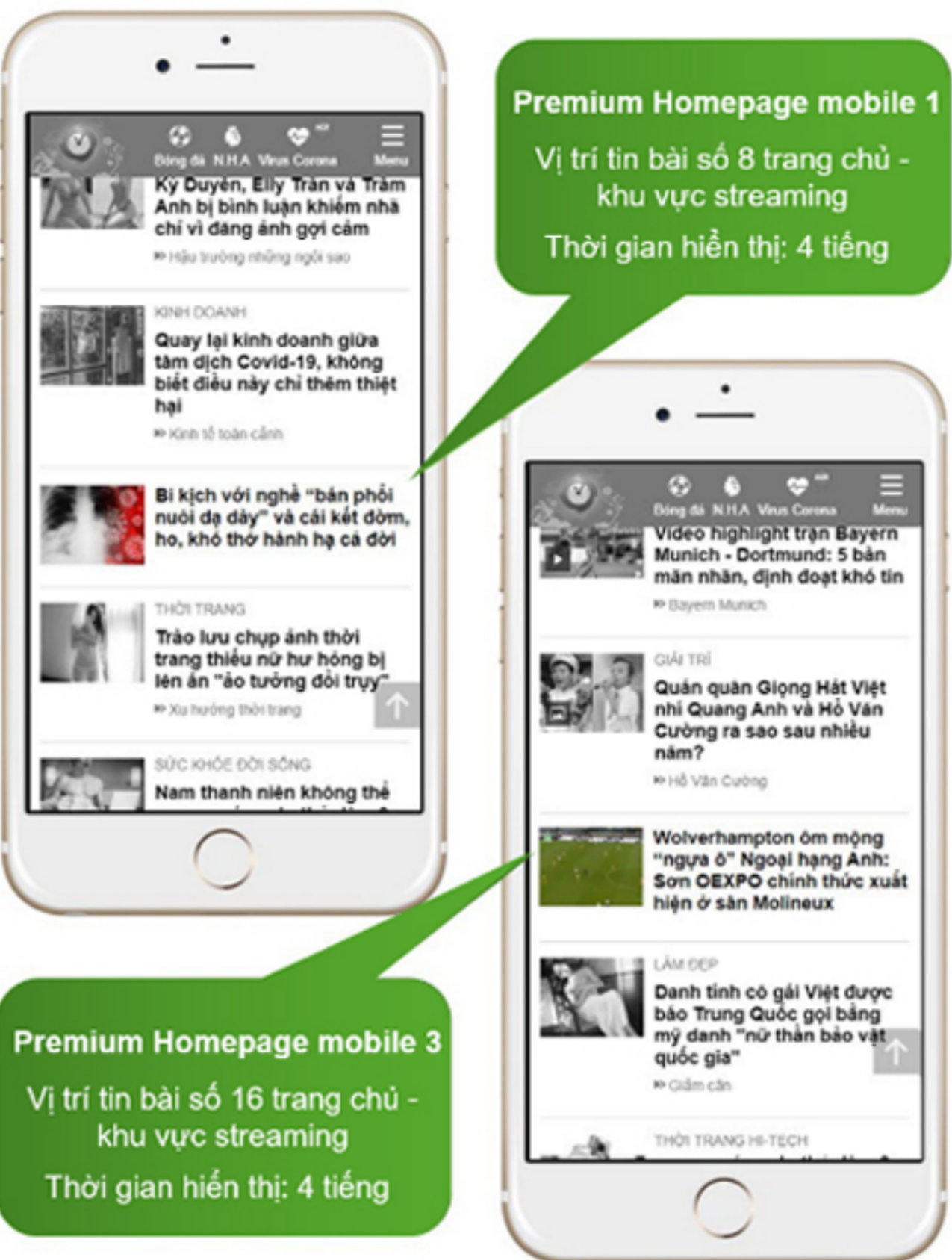


PR PREMIUM HOMEPAGE MOBILE

Vị trí hiển thị Trang chủ: Khu vực streaming, hiển thị tại 1 trong 2 vị trí PR Premium homepage mobile (tùy nhu cầu booking của khách hàng) theo khung thời gian cố định 4 tiếng (6h - 10h hoặc 10h - 14h hoặc 14h - 18h hoặc 18h - 24h). Khu vực box chuyên mục, hiển thị tại Trang chủ - Khu vực nội dung Desktop và mobile (2 tiếng).

Vị trí hiển thị Trang chuyên mục: Khu vực streaming, hiển thị tại vị trí bất kỳ (trừ tin Top) theo cơ chế thời gian

DEMO VỊ TRÍ HIỂN THỊ TRANG CHỦ - KHU VỰC STREAMING



DEMO VỊ TRÍ HIỂN THỊ TRANG CHUYÊN MỤC - KHU VỰC STREAMING



BẢO GIÁ BÀI PR PREMIUM HOMEPAGE MOBILE

VNĐ, giá chưa bao gồm 10% VAT

STT	Loại	Đơn giá	Vị trí	Ghi chú
1	PR Premium Homepage 1	30,000,000	Vị trí số 8 trang chủ Mobile	- Vị trí hiển thị Trang chủ: Khu vực streaming, hiển thị tại 1 trong 2 vị trí PR Premium homepage mobile (tùy nhu cầu booking của khách hàng) theo khung thời gian cố định 4 tiếng (6h - 10h hoặc 10h - 14h hoặc 14h - 18h hoặc 18h - 24h). Khu vực box chuyên mục, hiển thị tại Trang chủ - Khu vực nội dung Desktop và mobile (2 tiếng)
2	PR Premium Homepage 3	20,000,000	Vị trí số 16 trang chủ Mobile	- Vị trí hiển thị Trang chuyên mục: Hiển thị đồng thời tại Trang chuyên mục - Khu vực nội dung Desktop và Mobile (Theo cơ chế thời gian - bài mới lên bài cũ trôi dần về sau)

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG - SẢN XUẤT NỘI DUNG CƠ BẢN

STT	Chuyên mục	Loại bài áp dụng	Giá	Ghi chú
1.1	Biên tập thông tin	Tất cả loại bài	1,000,000d/bài	Bài biên tập thông tin: Sử dụng thông cáo báo chí để biên tập lại thành bài viết mang tính chất báo chí hơn. Check tính pháp lý của sản phẩm để sản phẩm chạy được trên hệ thống 24h
1.2	Bài viết loại B	Tất cả loại bài	3,000,000d/bài	- Không có thông cáo báo chí. - Không có thông tin có sẵn - Khách chỉ đưa ý tưởng định hướng truyền thông, cung cấp dữ liệu thô (thông tin doanh nghiệp, hình ảnh doanh nghiệp/hoặc sự kiện, ảnh nhân vật... - Đối với bài PR về các sự kiện thể thao, trận đấu của đội bóng/người sao/nhân vật, có lồng ghép thông tin PR chiếm tỷ lệ không quá 30%. (Không tham dự sự kiện/hop báo/không chụp ảnh). Phí chụp ảnh tính 500k/ảnh sản phẩm + giá dịch vụ viết bài.
1.3	Bài viết loại C	Tất cả loại bài	5,000,000d/bài	- Khách không có thông cáo báo chí - Không có thông tin có sẵn - Khách chỉ đưa ý tưởng định hướng truyền thông, cung cấp dữ liệu thô (thông tin doanh nghiệp, hình ảnh doanh nghiệp/hoặc sự kiện, ảnh nhân vật. - Đối với bài PR về các sự kiện thể thao, trận đấu của đội bóng/người sao/nhân vật, có lồng ghép thông tin PR chiếm tỷ lệ không quá 30%. - Tham gia sự kiện/hop báo tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh, không chụp ảnh (nếu chụp, tính phí chụp ảnh 500k/ảnh sản phẩm + giá dịch vụ viết bài) (Nếu khách hàng có yêu cầu đi chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tính hình thực tế)

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG - SẢN XUẤT NỘI DUNG CHUYÊN SÂU

STT	Chuyên mục	Loại bài áp dụng	Giá	Ghi chú
2.1	Bài báo phân tích thị trường/xu hướng tiêu dùng/tương thuật sự kiện/PV chuyên gia, doanh nhân chủ đề	Tất cả loại bài	7,000,000d/bài	- Phân tích đa chiều về thị trường/ngành hàng, xu hướng phát triển, thị hiếu tiêu dùng, đối với từng mặt hàng/ngành hàng cụ thể. Nhấn mạnh tới ưu điểm của sản phẩm/dịch vụ mục tiêu - Tạo hiệu ứng nhận diện và củng cố thương hiệu theo hướng khách quan - Phỏng vấn CEO, lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia, nhà quản lý về thương hiệu, nhận định thị trường, chiến lược, sản phẩm. - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu đi chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tính hình thực tế). - Thông tin PR như một bài viết nội dung chứa các thông tin về sự kiện, câu chuyện bóng đá, câu chuyện thương hiệu (tỷ lệ PR chiếm 30%). - Phỏng vấn trực tiếp các đối tượng liên quan theo đề xuất của doanh nghiệp. Hop báo, chụp ảnh minh họa cho bài viết, tối đa được sử dụng 5 ảnh/bài, vượt quá 5 bài, tính phí 500k/ảnh.
2.2	Bài sản xuất đặc biệt theo chủ đề nóng - Cơ bản	Giá trị bài mua từ 50tr trở lên	5,000,000d/bài	- Bài viết đăng link giữa mục bóng đá, đầu mục bóng đá làm hoàn toàn theo yêu cầu chủ đề khách, khách không cung cấp thông tin cho bên viết - Bài bao gồm cả text, chụp ảnh, quay clip. - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu đi chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tính hình thực tế). - Bài tổng hợp sự kiện PR, tham gia sự kiện 1 buổi (4 tiếng), 2 người làm, gồm viết, chụp ảnh. - Bài phỏng vấn/chân dung nhân vật/chuyên gia.
2.3	Bài sản xuất đặc biệt theo chủ đề nóng - Năng cao	Giá trị bài mua từ 50tr trở lên	10,000,000d/bài	- Bài tổng hợp sự kiện, tham gia sự kiện cả ngày, 3 người làm trở lên, gồm cả viết, chụp ảnh, quay clip. - Bài đối thoại talk show và dựng tổng hợp nhiều vấn đề (quay phỏng vấn nhiều người khác, quay tư liệu trước) - Clip PR cho brand (cả kịch bản, chuẩn bị sân khấu, quay, dựng) - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu đi chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tính hình thực tế).
2.4	Bài hiển thị theo format đặc biệt	Infographic	5,000,000d/bài	Thiết kế nội dung theo ý tưởng của khách hàng
		Phototaking hoặc Photo story	5,000,000d/bài	Thiết kế nội dung theo ý tưởng của khách hàng
		Magazine	5,000,000d/bài	Loại 1: Thiết kế trên nội dung khách hàng cung cấp, video sẵn có
			10,000,000d/bài	Loại 2: Viết, thiết kế, code (tham gia sự kiện trong phạm vi dưới 20km). Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu đi chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tính hình thực tế)

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG - LOẠI HÌNH KHÁC

STT	Chuyên mục	Loại bài áp dụng	Giá	Ghi chú
3.1	Chụp hình	Tất cả loại bài	Phí viết theo từng hạng mục ở trên x phí ảnh	Chụp hình cho bài PR, theo chỉ đạo (không viết). Đơn vị 1 ảnh giá thành 500,000 VNĐ.
3.2	Quay phim sự kiện/xử lý video mua kèm bài viết hoặc mua video độc lập	Tất cả loại bài	15,000,000d/bài	Quay phim sự kiện hop báo/sự kiện. Độ dài clip tối đa trong bài viết theo hạng mục ở trên, không quá 5 phút. Trên block 1 phút tính thêm phí 2 triệu/số phút
3.3	Chỉnh sửa bài	Tất cả loại bài	500,000d/lần	

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG - ADD ON

STT	Chuyên mục	Loại bài áp dụng	Giá	Ghi chú
4	Add thêm video	Tất cả loại bài	2,000,000d/video 3,500,000d/video khi dung lượng hơn 10Mb (Không áp dụng chiết khấu)	Tối đa 5 video, dung lượng tối đa 40Mb.
5	Add thêm ảnh	Tất cả loại bài	500,000d/ảnh (Không áp dụng chiết khấu)	- Tối đa 5 ảnh - Đối với bài PR dạng ảnh, số lượng ảnh tối đa là 8 ảnh và lượng text tối đa 600 từ - Lưu ý: + Ảnh trong bài bám sát với nội dung ảnh như: Ảnh món ăn, ảnh nhà hàng, ảnh du lịch, ảnh làm đẹp, ảnh thời trang, ảnh dự án, ảnh công nghệ được số hữu bối thương hiệu đó, minh họa cho bài viết logic, hấp dẫn, mang tính thú vị. + Không chấp nhận bài ảnh mang tính chất sưu tầm, bố cục ảnh trùng lặp, lấy minh họa từ internet, không có bản quyền, ảnh rời rạc, minh họa không ăn khớp với nội dung.
6	Add thêm tin liên quan bài PR	Tất cả loại bài	1,000,000d/link bài	Không áp dụng trong bài nội dung tự nhiên 24h, chỉ áp dụng cho chính bài PR khách đã mua. Tối đa 3 link/bài PR Link thời gian tồn tại cố định theo bài
7	Add box khảo sát	Không chạy ở bài PR đặc biệt (Magazine, Infographic, Phototaking)	2,000,000d/box	Sử dụng box có sẵn theo quy định của 24h. Tối đa 1 box/bài, dịch vụ add on chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng. Kích thước box: 345x395px.
8	Tăng thêm thời gian hiển thị	PR loại 1, loại 2	Booking service tăng thời gian hiển thị trong: Khu vực giờ bất kỳ từ 12h - 16h: giá = 80% giá bài tương ứng Khu vực giờ bất kỳ 18h - 22h: giá = 90% giá bài tương ứng Khu vực giờ bất kỳ từ 24h - 6h: giá = 60% giá bài tương ứng	- Dịch vụ tăng thêm block 2 tiếng trang chủ, 24 tiếng trang trong tương tự bài PR loại 1, loại 2 tương ứng. - Khách hàng chỉ được chọn khung giờ tăng thời gian trong vòng 24 tiếng tính theo mốc thời điểm xuất bản bài PR. VD: 1 bài PR được xuất bản lúc 8h AM ngày 1/1/2019 sẽ được áp dụng dịch vụ tăng thời gian hiển thị trong khung từ 8h AM 1/1/2019 - 8h AM 2/1/2019. Không áp dụng dịch vụ cho bài PR như trên nếu booking xuất bản tăng thời gian bắt đầu sau 8h AM ngày 2/1/2019.
9	Banner đồng bộ bài PR Xem chi tiết	Desktop	3,000,000d/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng Sử dụng 1 bộ banner cho Desktop, gồm: Banner top, phải 1, phải 2, trôi ngữ cảnh, hot 1, background. Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner. Xem demo
		Mobile	3,000,000d/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng Sử dụng 1 bộ banner cho Mobile, gồm: Banner top, trung tâm 1, trung tâm 2. Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner. Xem demo
		Desktop + Mobile	5,000,000d/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng - Sử dụng 1 bộ banner cho Desktop, gồm: Banner top, phải 1, phải 2, trôi ngữ cảnh, hot 1, background. - Sử dụng 1 bộ banner cho Mobile, gồm: Banner top, trung tâm 1, trung tâm 2. - Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner.