



webtretho

Mã phát hành 1.0.0 - Tháng 1 năm 2020

Publish ID 1.0.0 - Valid from Jan 2020

Báo Giá Sản Phẩm & Dịch vụ RATE CARD

[Email] sales@webtretho.com | [HN] 0243.5122.816 | [HCM] 0283.9118.431

*Báo giá này chưa bao gồm thuế VAT

*Price does not include 10% VAT

Nội dung

Tóm lược về Webtretho

About Webtretho

Các chuyên mục chính

Main Categories

Banner theo tuần trên PC (CPW)

Weekly Banner PC (CPW)

Banner theo lượt quảng cáo trên PC (CPM)

Banner by Impression PC (CPM)

Banner theo lượt quảng cáo trên Mobile (CPW/CPM)

Mobile Banner (CPW/CPM)

Truyền thông & cộng đồng

Advertorial & Branded Native Content

Dịch vụ & chi phí khác

Other Services

Các lưu ý về luật quảng cáo

Advertising Law Regulations

Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo

Prohibited advertising products & services

Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo

Prohibited acts in advertising

Điều kiện quảng cáo

Advertising Conditions



Tóm lược về Webtretho

About Webtretho

Webtretho (WTT) là một website dành cho phụ nữ và là một cộng đồng phụ nữ có số lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

Webtretho (WTT) is a women dedicated website and the largest women community in Vietnam.

Được thành lập từ 2002, WTT sở hữu một khối lượng dữ liệu khổng lồ những kiến thức và kinh nghiệm được xây dựng bởi cộng đồng trong hơn mười hai năm. Web Trẻ Thơ luôn được công nhận là một nguồn thông tin, kiến thức đáng tin cậy và toàn diện về các vấn đề xung quanh cuộc sống của một người phụ nữ trưởng thành

Founded in 2002, WTT possess a huge amount of data, knowledge and experience built by the community for over twelve years. WTT has always been recognized as a source of information, knowledge and overall reliability for issues surrounding the life of a mature woman.

Webtretho được những thương hiệu và agencies hàng đầu về sản phẩm dành cho Phụ Nữ tại Việt Nam xem là cộng đồng Phụ Nữ lớn nhất, và là kênh truyền thông không thể thiếu đối với sản phẩm có liên quan đến Phụ Nữ, Trẻ Em và Gia Đình. Webtretho hướng tới việc mang lại tiếng nói và làm phong phú cuộc sống phụ nữ, với mục tiêu trở thành đối tác truyền thông có sức ảnh hưởng lớn nhất tại Việt Nam

Webtretho is considered by leading brands and agencies as the largest VN women community, an indispensable communication channel for products related to Women, Children and Families. Webtretho aims to give voice and enriching the lives of women, with the goal to become the greatest influencing media partner in Vietnam.

Các chuyên mục chính

Main Categories

1	Giải Trí <i>Entertainment</i>	Chia sẻ tin tức, hình, nhạc, phim, truyền hình, thơ văn, hoạt động giải trí. <i>Share news, image, music, movies, TV, poetry, recreational activities.</i>
2	Tâm Sự <i>Confiding</i>	Tâm sự & trải lòng về các vấn đề trong cuộc sống, tình yêu, gia đình, con cái <i>Confide and sharing experience about the problems in life, love, family, children</i>
3	Làm Mẹ <i>Maternity</i>	Chia sẻ kinh nghiệm chăm sóc con cho phụ nữ mang thai <i>Sharing child-raising tips and pregnancy experience for women</i>
4	Làm Đẹp <i>Beauty</i>	Chia sẻ các bí quyết, kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về trang điểm, quần áo, phụ kiện thời trang, chăm sóc & và làm đẹp <i>Share know-how, experience and inquiry issues makeup, clothes, fashion accessories, and beauty care</i>
5	Kinh Nghiệm Hay <i>Know-how</i>	Chia sẻ các kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về cuộc sống & sở thích như nấu ăn, làm bánh, du lịch, học tập, đầu tư & kinh doanh <i>Sharing experiences and problems questions and answers about life & head like cooking, baking, learning, and business investment</i>
6	Phong Cách Sống <i>Ladies 2.0</i>	Chia sẻ kinh nghiệm du lịch trong và ngoài nước và trò chuyện về các vấn đề và phong cách sống của phụ nữ hiện đại <i>Sharing experiences and tips about travelling, modern lifestyles</i>
7	Cưới hỏi <i>Marriage</i>	Tâm sự chia sẻ của cặp đôi mới cưới và trao đổi kinh nghiệm liên quan đến cưới hỏi <i>Discussions about marriage lifestyle, experience, love and family</i>
8	Kinh Doanh <i>Business</i>	Các kinh nghiệm khởi nghiệp, buôn bán, chứng khoán và tiền tệ <i>Start up, real estate, stock and research</i>
9	Sức Khỏe <i>Health</i>	Chia sẻ kinh nghiệm phòng bệnh, nơi chữa bệnh uy tín, và các vấn đề liên quan đến sức khỏe của người lớn và trẻ nhỏ <i>Health advices, body caring, sickness and tips, periodic check-ups</i>

Banner theo tuần trên PC (CPW)

Weekly Banner PC (CPW)

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5
Below is the cost per week for banner booking, standard banner is 3 brand sharing the same positions, exclusive banner price is 2.5 the standard price.
- Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục
() Prices for each category.*
- Giá của cột (#) là giá của cặp chuyên mục được chọn trong 4 chuyên mục (Phong Cách Sống, Cưới, Sức khỏe và Kinh Doanh)
(#) Prices for 2 categories out of 4 (Ladies 2.0, Marriage, Health and Business)
- Tất cả banner có thể mua lẻ theo ngày, chi phí mỗi ngày bằng 1/4.5 giá theo tuần
Banner can be sold in days; the price will be (1 / 4.5) the standard price
- Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, Javascript
Banner file must be under 90kb and in these formats: JPEG, GIF, Javascript
- Banner Half Page, Background, Leader Board 1 toàn trang sẽ không xuất hiện tại các vị trí đánh dấu là N/A theo chuyên mục dưới đây
Half page, Background and Leaderboard 1 Banner will not be displayed in the N/A cells below

Mã Chính	Loại banner	Toàn Trang (A)	Trang Tin (T)	Trang chủ diễn đàn (D)	- Văn Hóa Giải Trí (V) - Làm Mẹ (M) (*)	- Kinh nghiệm hay (K) - Làm đẹp (L) - Tâm sự Chia sẻ (C) (*)	- Phong Cách Sống (N) - Cưới hỏi (E) - Sức khỏe (S) - Kinh Doanh (B) (#)
BG	Background Side-by-side 140 x 570	72 tr	N/A	N/A	20 tr	17 tr	13 tr
SL	Super Leaderboard 970 x 90	65 tr	20 tr	22 tr	18 tr	15 tr	11 tr
MR1	Medium Rectangle 1 300 x 250	54 tr	15 tr	19 tr	15 tr	12 tr	8 tr
LD1	Leader Board 1 728 x 90	30 tr	N/A	12 tr	9 tr	7 tr	5 tr
MR2	Medium Rectangle 2 300 x 250	33 tr	5 tr	12 tr	9 tr	7 tr	5 tr
HP	Half Page 300 x 600	30 tr	N/A	12 tr	9 tr	7 tr	5 tr
BG_Plus	Background Plus	102 tr	N/A	N/A	30 tr	25 tr	20 tr

Code	Type	All Pages (A)	News (T)	Forum (D)	- Entertainment (V) - Maternity (M) (*)	- Know-how (K) - Beauty (L) - Confide (C) (*)	- Ladies 2.0 (N) - Marriage (E) - Health (S) - Business (B) (#)
BG	Background Side-by-side 140 x 570	72 m	N/A	N/A	20 m	17 m	13 m
SL	Super Leaderboard 970 x 90	65 m	20 m	22 m	18 m	15 m	11 m
MR1	Medium Rectangle 1 300 x 250	54 m	15 m	19 m	15 m	12 m	8 m
LD1	Leader Board 1 728 x 90	30 m	N/A	12 m	9 m	7 m	5 m
MR2	Medium Rectangle 2 300 x 250	33 m	5 m	12 m	9 m	7 m	5 m
HP	Half Page 300 x 600	30 m	N/A	12 m	9 m	7 m	5 m
BG_Plus	Background Plus	102 m	N/A	N/A	30 m	25 m	20 m

Banner theo lượt quảng cáo trên PC (CPM)

Banner by Impression PC (CPM)

- Dựa trên ngân sách của mình, khách hàng có thể chọn số lượng CPM phù hợp để thực hiện chương trình quảng cáo. Quảng cáo sẽ được chạy từ lúc bắt đầu chương trình đến lúc chạy hết số lượng CPM đã đăng ký
Banner is served by the amount of impression or click bought. Banner will stop serving when the purchased amount is fulfilled.
- Khách hàng có thể chọn thời gian kết thúc chương trình. Số lượng CPM chưa chạy hết sẽ được hoàn trả cho khách hàng
Banner can be stopped anytime by the client; the unserved amount will be fully refunded.

Mã	Loại banner	Giá	Hiển thị
CPM	Banner CPM 728x90, 970x90, 300x250, 300x600	14,000/CPM	+ Tận dụng các vị trí trống trên Webtretho. Chỉ hiển thị 1 banner/campaign trên mỗi lượt truy cập để tối ưu hoá chi phí quảng cáo + Cho phép hướng đối tượng theo tỉnh thành + Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, FLASH, Javascript (chỉ cho CPM)
CPC	Banner CPC 728x90, 970x90, 300x250, 300x600	3,000/CPC	
PO1	Pop-up Balloon Ad 260 x 230	16,000/CPM	+ Pop-up góc phải trên mỗi lượt hiển thị trang, mang lại hiệu quả tương tác và nhận diện thương hiệu tốt nhất + Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, FLASH + Pop-up banner ở góc phải. Không hiển thị video
PO2	Pop-up Balloon Ad 500 x 300	24,000/CPM	
TV1	iTVC - Balloon Ad 370 x 246	26,000/CPM	+ Pop-up video góc phải trên mỗi lượt hiển thị trang, mang lại hiệu quả tương tác và nhận diện thương hiệu tốt nhất + Mặc định tắt tiếng của video khi chạy quảng cáo
Masthead	Masthead Banner	26,000 CPM	+ Hiển thị trên desktop, hoặc mobile + Desktop: Banner size 970x250; Video size 350x210. Mobile: Banner Size 320x320; Video size 320x200. + Auto collapse khi kéo màn hình qua khỏi banner, bấm vào banner để expand lại + Autoplay preview. 15s-20s, có thể embed youtube video (thời lượng không giới hạn) + Định dạng quảng cáo: file mp4 + Demo: https://goo.gl/pxKi4w
CPP_Contextual	Contextual Targeting (Hiển thị banner theo ngữ cảnh)	Cộng thêm 50% giá gốc của banner	+ Hiển thị banner theo ngữ cảnh (Brand safety, theo nội dung topic phù hợp với keyword của Khách hàng) + Áp dụng cho các loại hình banner thuộc Desktop và Mobile + Phí targeting theo ngữ cảnh (cho từng dự án): cộng thêm 50% giá gốc của banner

Code	Type	Price(VND)	Display
CPM	Banner CPM 728x90, 970x90, 300x250, 300x600	14,000/CPM	<ul style="list-style-type: none"> + Banner file must be under 90kb and in these formats: JPEG, GIF, FLASH, Javascript. + Displayed on all unbooked position on the website. + Can be time, geographic, device and OS targeted.
CPC	Banner CPC 728x90, 970x90, 300x250, 300x600	3,000/CPC	
PO1	Pop-up Balloon Ad 260 x 230	16,000/CPM	<ul style="list-style-type: none"> + Pop-up banner at the bottom right corner of the webpage, displayed for non login users +Can be time, geographic, device and OS targeted. +Banner file must be under 90kb, and in these formats:JPEG, GIF, FLASH, SWF
PO2	Pop-up Balloon Ad 500 x 300	24,000/CPM	
TV1	iTVC - Balloon Ad 370 x 246	26,000/CPM	<ul style="list-style-type: none"> + Pop-up banner at the bottom right corner of the webpage, displayed for non login users +Can be time, geographic, device and OS targeted.
Masthead	Masthead Banner	26,000 CPM	<ul style="list-style-type: none"> + Desktop and mobile displayed, able to embed video, Autoplay Preview on desktop only + Desktop: Banner size 970x250; Video size 350x210. Mobile: Banner Size 320x320; Video size 320x200. + Auto collapse + Autoplay preview: 15s-20s. + Acceptable format: youtube video, video file under 25mb. + Demo: https://goo.gl/pxKi4w
CPP_Contextual	Contextual Targeting (Display banner in target context)	Plus 50% banner price	<ul style="list-style-type: none"> + Display banner in targeted context (ex: brand safety, topic content based on client request keywords) + Applied platforms: Desktop and Mobile + Contextual targeting fee(per campaign): 50% banner price

Banner theo lượt quảng cáo trên Mobile (CPW/CPM)

Mobile Banner (CPW/CPM)

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần, chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5.
Price below is the weekly standard price, standard banner is 3 brand banners sharing the same positions, exclusive banner price is 2.5 the below price.
- Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục
() Prices for each category.*
- Giá của cột (#) là giá của cặp chuyên mục được chọn trong 4 chuyên mục (Phong Cách Sống, Cưới, Sức khỏe và Kinh Doanh)
(#) Prices for 2 categories out of 4 (Ladies 2.0, Marriage, Health and Business)

Mã	Loại banner	Toàn Trang (A)	- Làm Mẹ (M) - Văn Hóa Giải Trí (V) (*)	- Làm đẹp (L) - Tâm sự Chia sẻ (C) - Kinh nghiệm hay (K) (*)	- Phong Cách Sống (N) - Cưới hỏi (E) - Sức khỏe (S) - Kinh Doanh (B) (#)
MH	Header Banner	128 tr	26 tr	18 tr	11 tr
MM	Middle Banner	90 tr	17 tr	14 tr	7 tr
MAC	Catfish Banner	110 tr	24 tr	16 tr	7 tr
MIS	Interscroller	128 tr	30 tr	16 tr	10 tr

Code	Type	All Pages (A)	- Maternity (M) - Entertainment (V) (*)	- Beauty (L) - Confide (C) - Know-how (K) (*)	- Ladies 2.0 (N) - Marriage (E) - Health (S) - Business (B) (#)
MH	Header Banner	128 m	26 m	18 m	11 m
MM	Middle Banner	90 m	17 m	14 m	7 m
MAC	Catfish Banner	110 m	24 m	16 m	7 m
MIS	Interscroller	128 m	30 m	16 m	10 m

Code	Loại banner (Type)	Size	CPM (VND)
MH	Header Banner	320x100	22,500
MM	Middle Banner	300x250	17,500
MAC	Cat Fish Banner	320x50	19,500
MIS	Interscroller	320x480	40,000

* Định dạng quảng cáo: jpeg/gif, kích thước không quá 50KB

* Format: jpeg/gif, size not exceeded 50KB

Truyền thông & cộng đồng

Advertorial & Branded Native Content

Mua 2 hoặc nhiều dịch vụ để sử dụng cho cùng 1 bài PR sẽ được chiết khấu 25% (không áp dụng cho dịch vụ Subbox, và FS1, FS2, FS3, Sticky và Floating)

Buying 2 or more display services for one PR article will get 25% discount (not applied for FS1, FS2, FS3, Sticky and Floating)

Mã	Sản phẩm	Giá	Chi tiết hiển thị
FB	Facebook post Webtretho Fanpage	12,500,000 (Status)	+ Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Webtretho + Thêm 50k reach thì khách phải trả thêm 2,500,000 VND
FB_KNH	Facebook post tại fanpage Kinh Nghiệm Hay	3,000,000 (status)	+ Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Kinh Nghiệm Hay.
FB_SP	Share link post từ Fanpage/Website của khách hàng	15,000,000 (Post)	+ Share link từ Fanpage hoặc Website của nhãn hàng lên Fanpage của Webtretho
FB_SL	Share Link Livestream từ Fanpage của khách hàng	20,000,000 (Post)	+ Share link Livestream từ Fanpage của nhãn hàng lên Fanpage của Webtretho
PR_HP_1	PR Café Webtretho (Homefeed vị trí bài thứ 2)	12,500,000 (Bài) / 3,000 (click)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Chọn điểm tin 1 ngày trên trang chủ (Trending + My feed) hoặc điểm tin chuyên mục phù hợp (các community feed thuộc chuyên mục Làm mẹ, KNH, làm đẹp, v.vvv)
PR_HP_2	PR Café Webtretho (Homepage vị trí bài thứ 5)	10,000,000 (Bài) / 3,000 (click)	+ Chọn 1 trong 3 vị trí bài hiển thị trên feed: 2-5-8 + Nếu dẫn link ra ngoài thay vì bài PR thuộc WTT thì giá sẽ là 3,000 / click (đo bằng bitly hoặc 3rd pt click tracking)
PR_HP_3	PR Café Webtretho (Homepage vị trí bài thứ 8)	8,000,000 (Bài) / 3,000 (click)	
PR_Rec_1	PR Café Webtretho (Mục liên quan vị trí bài thứ 4)	8,000,000 (Bài) / 3,000 (click)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Chọn điểm tin 1 ngày theo toàn bộ bài viết thuộc 1 cate nội dung: Làm mẹ, KNH, Cưới, v.vvv
PR_Rec_2	PR Café Webtretho (Mục liên quan vị trí bài thứ 6)	6,000,000 (Bài) / 3,000 (click)	+ Chọn 1 trong 2 vị trí bài hiển thị ở phần bài liên quan: 4-6 + Nếu dẫn link ra ngoài thay vì bài PR thuộc WTT thì giá sẽ là 3,000 / click (đo bằng bitly hoặc 3rd pt click tracking)
PR_Native Content	PR Café Webtretho (Native Content)	22,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng tại chuyên mục nội dung tùy chọn. + Hiển thị banner nhãn hàng trong bài viết. + Bài viết được phân phối lên Fanpage Webtretho. + Mở thảo luận trong 1 tuần hoặc gia hạn mở thảo luận đến khi đủ cam kết KPI
PR_FB	PR Café Webtretho (FB)	12,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho. + Bài viết được đăng thành status trên Fanpage thuộc Webtretho. + Thêm 50k reach thì khách phải trả thêm 2,500,000 VND
PR_Zalo	PR Café Webtretho (Zalo)	6,500,000 (Bài)	+ Bài viết được đăng trên trang Zalo của Webtretho. + Bài viết được broadcast tới 400k fans Zalo của Webtretho, hiển thị tại vị trí thứ 2 của tin broadcast, sau bài feature lớn.
PR_Interactive	Bài PR Interactive (hoặc e-magazine)	50,000,000 (Bài)	+ Bài PR tương tác với nội dung về sự kiện của nhãn hàng (lễ ra mắt sản phẩm, giao lưu với chuyên gia, unboxing hay reviewing sản phẩm...) + Bài viết được đăng và được lưu trữ tại webtretho.com/interactive + Bài viết được điểm tin tại trang chủ của Webtretho + Bài viết được phân phối trên Fanpage của Webtretho
Sticky	Sticky-Topic	19,000,000 (Tuần)	+ Chủ đề thảo luận được đính lên đầu trang của một chuyên mục tùy chọn + Đăng tải topic bằng ID ThôngTin_SuKien đối với các bài viết giới thiệu sự kiện, dịch vụ, sản phẩm + Đăng tải topic bằng ID thông thường với các bài viết nội dung chia sẻ tự nhiên + Tối đa 2 sticky trong cùng 1 chuyên mục tại 1 thời điểm
Floating	Floating-Topic	19,000,000 (2 Tuần)	+ Bài viết giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi, được viết theo hướng tự nhiên. + Bài viết được hiển thị ở 1 chuyên mục tùy chọn, sau 2 tuần topic sẽ được khóa thảo luận. + Bài viết được hiển thị ở mục "Liên quan" trên mobile view.
WTT_OA	Webtretho Official Account	20,000,000 (Gói)	+ Hiển thị 1 tuần tại Webtretho chọn và vị trí 1st trong 1 ngày đầu tiên + Hiển thị 1 tuần tại cộng đồng mới nổi ở vị trí 2nd (chia sẻ 3 hiển thị) + Miễn phí 1 tháng phí duy trì

	(Trang cộng đồng cho nhân hàng)		<ul style="list-style-type: none"> + Tối đa 22 bài viết/tháng + Tối đa 5 tin nhắn/tháng cho người tham gia cộng đồng + Lưu ý nhân hàng tự quản lý cộng đồng theo quy định đặt ra
WTT_OA_Sub	Phí duy trì Webtretho Official Account (Trang cộng đồng cho nhân hàng)	5,000,000 (Tháng)	<ul style="list-style-type: none"> + Mở thảo luận toàn bộ bài viết + Mở quyền tạo bài mới cho cộng đồng + Hiện banner nhân hàng trong cộng đồng + Hosting server
WTT_OA_MF	Phí quản lý Webtretho Official Account (Trang cộng đồng cho nhân hàng)	Liên hệ	+ Phí quản lý WTT Official Page thay cho nhân hàng
SCA1	Social Campaign App App để thành viên tham gia cuộc thi/chương trình social. Kết nối sâu với Facebook & Instagram	15,000,000 (Chương trình)	<ul style="list-style-type: none"> + App để thực hiện campaign social cho người dùng tham gia như tặng voucher, coupon, bốc thăm may mắn, cuộc thi bình chọn ảnh, cuộc thi bình chọn video + Hỗ trợ tham gia cuộc thi ảnh qua #hashtag trên Instagram và Facebook
EP1	Tư vấn trực Tuyến Tư vấn trực tuyến một chủ đề cụ thể	55,000,000 (Chương trình)	<ul style="list-style-type: none"> + Buổi giao lưu được diễn ra với các chuyên gia và khách mời để tư vấn cho thành viên về một chủ đề cụ thể + Trang Giao Lưu Trực Tuyến và Facebook Event được mở trước 2 tuần để thông báo về buổi giao lưu và thu thập câu hỏi giao lưu từ thành viên và sau 1 tuần tính từ ngày giao lưu để trả lời hết câu hỏi còn lại + Chưa bao gồm chi phí thuê chuyên gia <p>Hỗ trợ truyền thông</p> <ul style="list-style-type: none"> + Super Leaderboard trang chủ hoặc chuyên mục tùy chọn 1 tuần + Banner Leaderboard chạy toàn diễn đàn trong ngày diễn ra giao lưu + Banner Background trên trang Giao Lưu + 3 tuần Facebook Event + 1 Facebook post 30' trước khi chương trình diễn ra
FB_Livestreaming	Facebook Livestreaming	Giá Liên Hệ	<ul style="list-style-type: none"> + Livestream lên Fanpage Webtretho sự kiện của nhân hàng (lễ ra mắt sản phẩm, giao lưu với chuyên gia, unboxing hay reviewing sản phẩm,...) (Demo Link) + Thời lượng thực hiện video tối đa 30 phút. + Khách hàng cung cấp nhân vật, kịch bản, nội dung, và địa điểm (Trường hợp WTT lên kịch bản, casting: chi phí sẽ được tính riêng.) + Mọi thông tin xin liên hệ NV kinh doanh để biết thêm chi tiết
FB_Video	Facebook Video	20,000,000 (Video)	<ul style="list-style-type: none"> + Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Webtretho + Status được đính kèm video quảng cáo (Video quảng cáo phải có bản quyền)

Code	Product	Price	Display
FB	Facebook post Webtretho Fanpage	12,500,000 (Status)	+ Facebook status on Webtretho Fanpage + 2,500,000 VND for each additional 50k reach
FB_KNH	Facebook post Know-how Fanpage	3,000,000 (status)	+ Facebook status on Webtretho Know-How Fanpage.
FB_SP	Share post from Client's Fanpage/Website	15,000,000 (Post)	+ Share link/post from Client's fanpage
FB_SL	Share Livestream from Client's Fanpage	20,000,000 (Post)	+ Share link Livestream from Client Fanpage
PR_HP_1	PR Café Webtretho (Homefeed slot 2)	12,500,000 (Post) / 3,000 (click)	+ Topic is posted under Cafe Webtretho. + Display 1 day on News page (Trending & My feed) or in selected category pages (community feed of cate Know-how, beauty, or maternity...)
PR_HP_2	PR Café Webtretho (Homefeed slot 5)	10,000,000 (Post) / 3,000 (click)	+ 3 display positions to choose: 2-5-8 + Share links from other landing pages other than WTT's PR article will have 3000 vnd fee/click (calculated by bitily or 3 rd party tracking)
PR_HP_3	PR Café Webtretho (Homefeed slot 8)	8,000,000 (Post) / 3,000 (click)	
PR_Rec_1	PR Café Webtretho (Related topics position slot 4)	8,000,000 (Post) / 3,000 (click)	+ Topic is posted under Cafe Webtretho. + Display 1 day in all articles of selected category pages such as maternity, know-how, marriage...
PR_Rec_2	PR Café Webtretho (Related topics position slot 6)	6,000,000 (Post) / 3,000 (click)	+ 2 display positions in Related topic section to choose 4-6 + Share links from other landing pages other than WTT's PR article will have 3000 vnd fee/click (calculated by bitily or 3 rd party tracking)
PR_Native Content	PR Café Webtretho (Native Content)	22,500,000 (Post)	+ Topic is posted in a chosen category. + Sponsor brand logos are in the post + Share on Fanpage Webtretho. + Open for discussions in 1 week or extend duration until getting enough KPI.
PR_FB	PR Café Webtretho (FB)	12,500,000 (Post)	+ Topic is posted under Cafe Webtretho. + Share as a status on Fanpage Webtretho. + 2,500,000 VND for each additional 50k reach.
PR_Zalo	PR Café Webtretho (Zalo)	6,500,000 (Post)	+ Topic is posted on Fanpage Zalo Webtretho. + Display at the second position in Zalo News broadcast, after the main feature post.
PR_Interactive	PR Interactive (WTT site)	50,000,000 (Post)	+ PR Interactive Topic about branded events (product release, online discussion with specialists, unboxing or reviewing new products...) + The topic will be posted and stored at webtretho.com/interactive. + Display at Webtretho Homepage + Shared on WTT Facebook page.
Sticky	Sticky-Topic	19,000,000 (Week)	+ Allow sticky function to appear as first post in a chosen category + Topic is posted under ThongTin_SuKien ID for promotion topic about event, services or products, + Topic will be posted under normal member ID for post about regular content.
Floating	Floating-Topic	19,000,000 (2 Weeks)	+ Topic is posted under normal ID for promotion topic about event, services or products + Topic is shown in a chosen category, and closed discussion after 2 weeks. + Display in "Liên quan" ("Related Topics") category on mobile view.
WTT_OA	Webtretho Official Account (Branded Community Page)	20,000,000 (Account)	+ Display 1 week at Webtretho picks and 1 st slot during 1 st day. + 1 week on Community Highlight section at 2 nd slot (sharing position by 3) + Free 1-month maintenance fee + Max 22 articles/month + Max 5 messages to followers/months + Note: Clients manage community followers based on WTT conditions and agreements
WTT_OA_Sub	Webtretho Official Account – Maintenancet fee	5,000,000 (Month)	+ Open discussion for all articles + Allow "create new" article for community followers + Display branded banners + Hosting server
WTT_OA_MF	Webtretho Official Account – Management fee	Contact	+ Using WTT support team to manage client branded official account
SCA1	Social Campaign App App for Online Contest/Social Campaignl. Connect with Facebook & Instagram	15,000,000 (Campaign)	+ Allow many forms of campaign: voucher, coupon, lucky draw, photo/video contest. + Support #hashtag on Instagram and Facebook

EP1	Online Consultation Consult online about a chosen topic	55,000,000 (Campaign)	<ul style="list-style-type: none"> + Discussion between experts/guests with members. + Online consultation page and subbox will be open 2 weeks prior to promote the online session and collect audience questions on the consult topic, there will be 1 week after the online session to answer all unfinished questions. + Prices above does not include the hiring fee for the consult topic experts <p>Media Support</p> <ul style="list-style-type: none"> + 1 Week Super Leaderboard homepage or 1 chosen category + Banner Leaderboard all pages on consultation date + Banner Background on consultation page + 3 week Facebook Event + 1 Facebook post 30' before consultation time
FB_Livestreaming	Facebook Livestreaming	Contact Us	<ul style="list-style-type: none"> + Livestream Brand event on Webtretho Fanpage (Product launch event, Consultation event, Marketing event, ...) (Demo Link) + Duration 30 min + Must provided livestream script, location and content (If Webtretho is to do scripting and casting, additional charge will be applied) + Other requirement please contact a salesperson
FB_Video	Facebook Video	20,000,000 (Video)	<ul style="list-style-type: none"> + Facebook status on Webtretho Fanpage to advertise brand product + Status is posted with advertising Video and Link to Brand Landing Page (Video must be copyrighted)

Dịch vụ & chi phí khác

Other Services & Fees

Mã	Sản phẩm	Giá	Chi tiết
PR2	Chi phí viết bài PR	3,500,000 (Bài)	+ Chi phí viết một bài viết từ 600-800 từ, 3-5 hình ảnh, 1 link + Khách hàng được chỉnh sửa không quá 3 lần
FPE	Facebook post engagement	2.500.000 (Gói)	+ Gói tặng 1000 engagement cho facebook post
FPB	Facebook post boost	2.500.000 (Gói)	+ Gói tặng 50k reach cho facebook post
FS1	Gói 3 Cộng tác viên (Forum Seeding)	6,000,000 (Tuần)	+ Mời & quản lý nhóm CTV tham gia trả lời chủ đề, lồng ghép các ý trong kịch bản seeding vào nội dung topic hoặc trả lời trong topic & sub-box. + Hướng thảo luận về phía ý tưởng của chương trình. Tạo ra ảnh hưởng viral xung quanh chương trình tới cộng đồng WTT
FS2	Gói 5 Cộng tác viên (Forum Seeding)	10,000,000 (Tuần)	+ Khách hàng cần cung cấp định hướng truyền thông chính không quá 10 ý mà nhân hàng muốn phát triển trên Topic hoặc Sub-box + Kịch bản sẽ không có quá 5 ý mỗi tuần không phụ thuộc vào số lượng seeder tham gia
FS3	Gói 10 Cộng Tác Viên (Forum Seeding)	18,000,000 (Tuần)	+ Khách hàng được chỉnh sửa tối đa 3 lần trước tuần thứ hai sau khi chương trình bắt đầu
MS1	Microsite Thiết kế, lập trình & hosting trọn gói	50,000,000 (Site)	+ Trọn gói thiết kế & lập trình không quá 7 trang. + Hỗ trợ HTML, CSS, Javascript, PHP5 & MySQL + Hỗ trợ 1 sub-menu theo gói SM trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê + Hosting microsite có dung lượng không quá 100mb theo gói HT1 trong 4 tuần + Lợi ích SEO từ tên miền uy tín với hơn 10 năm hoạt động + Đường dẫn dưới dạng www.microsite.webtretho.com
HT1	Hosting Microsite webtretho.com/microsite	10,000,000 (Tuần)	+ Hosting tại đường dẫn www.microsite.webtretho.com + Lợi ích SEO từ tên miền webtretho.com + Microsite có dung lượng dưới 100mb, được viết bằng PHP5, sử dụng 1 MySQL Database + Miễn phí 1 sub-box menu trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê

Code	Product	Price	Detail
PR2	PR Writing cost	3,500,000 (Post)	+ Expense for 1 post with 600-800 words, 3-5 images, 1 link + Maximum revise of 3 times only
FPE	Facebook post engagement	2,500,000 (Post)	+ Boost Facebook post 1000 engagements
FPB	Facebook post boost	2,500,000 (Post)	+ Boost Facebook post 50,000 reach.
FS1	Forum Seeding (3 Seeders)	6,000,000 (Week)	+ Invite and manage seeders to discuss, and share ideas base on seeding script in topic or subbox. + Allow seeders to comment on client topic according to a script to create a viral effect to Webtretho audience.
FS2	Forum Seeding (5 Seeders)	10,000,000 (Week)	+ Clients need to provide maximum 10 main points for seeders to create viral. + The script will not have more than 5 main points each week.
FS3	Forum Seeding (10 Seeders)	18,000,000 (Week)	+ Allow maximum of 3 revisions prior to the second week when the topic is posted
MS1	Microsite Design, program and hosting	50,000,000 (Site)	+ HTML design and coding with no more than 7 pages + Supports HTML, CSS, Javascript, PHP5 & MySQL + Free 1 submenu (SM) in the campaign period + Hosting microsite with no more than 100mb storage capacity in 4 weeks + Microsite URL format: www.microsite.webtretho.com allow microsite to have SEO benefit from a 10 years running Webtretho domain
HT1	Hosting Microsite webtretho.com/microsite	10,000,000 (Week)	+ Hosting url: www.microsite.webtretho.com + SEO benefits from Webtretho.com domain + Microsite under 100mb in size, PHP5 coding, and 1 MySQL database + Free 1 sub-box menu in a chosen category.

Các lưu ý về luật quảng cáo

Advertising law regulations

Webtretho luôn mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp thuộc tất cả các quy mô trên lãnh thổ Việt Nam quảng bá các sản phẩm, dịch vụ nhằm giúp bạn tiếp cận các khách hàng và đối tượng hiện tại và tiềm năng. Tuy nhiên, để giúp tạo trải nghiệm an toàn và tích cực cho người dùng, chúng tôi lắng nghe phản hồi và thắc mắc của người dùng về các loại quảng cáo mà họ thấy.

Webtretho goal is to support all businesses of all sizes that operate within Vietnam territory in promoting the businesses product, service and image to current and potential customers. However, to avoid conflict with our goal of bringing a positive and safe environment to our users, we will listen to feedbacks and suggestions of the advertisement that we display.

Chúng tôi cũng thường xuyên xem xét các thay đổi trong các xu hướng và phương thức trực tuyến, tiêu chuẩn ngành và các quy định. Và cuối cùng, khi tạo chính sách, chúng tôi cũng nghĩ về các giá trị và văn hóa của mình với tư cách là một công ty, cũng như các cân nhắc về hoạt động, kỹ thuật và kinh doanh. Do đó, chúng tôi đã tạo một bộ chính sách áp dụng cho tất cả các quảng cáo trên Webtretho.

We always revise the changes in advertisement trend, ads delivering method, industry standards and government regulations along with careful consideration of company values in business operation, technical, ethics and work culture to derive the policy that best serve all of our goals. Thus the policy will be applied to all advertisement displayed on Webtretho.

Các doanh nghiệp khi thực hiện quảng cáo trên Webtretho sẽ phải tuân thủ các chính sách mô tả dưới đây dựa trên các quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành (Luật quảng cáo 16/2012/QH13, Nghị định 181/2013/NĐ-CP, Thông tư 08/2013/TT-BYT...)

All businesses that agree to advertise on Webtretho will abide the government advertising regulation (Advertisement regulation 16/2012/QH13, 181/2013.NĐ-CP decree, 08/2013/TT-BYT circular)

Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo

Prohibited advertising product and services

- Hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật.
All products and services that are prohibited by laws
- Thuốc lá & Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.
Tobacco and "over 15% ABV" alcohol
- Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo.
Formula milk to replace mother milk for kid under 24 months old; nutritional supplement product for baby under 6 months old; manmade milk bottles and orthodontic pacifier.
- Thuốc kê đơn; thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc.
Meds and drugs for prescription; meds and drugs that are advised for limit usage or must be used under doctor supervision
- Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục.
Aphrodisiac products
- Súng săn và đạn súng săn, vũ khí thể thao và các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực.
Guns, ammo and sport equipment that promotes violence

Hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo

Prohibited act in advertising

- Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác
Advertise using price, quality, or efficiency comparison between product
- Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ "nhất", "duy nhất", "tốt nhất", "số một" hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
Advertise using words such as: "the only", "the one", "the best" or synonym that are not provided with certification from Ministry of Culture, Sports and Tourism

Điều kiện quảng cáo

	Các loại hình quảng cáo	Chứng từ yêu cầu
Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thông thường	Quảng cáo hoạt động kinh doanh, hàng hóa dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh
	Quảng cáo các loại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Tài liệu chứng minh sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ
	Quảng cáo tài sản	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng tài sản (nếu pháp luật quy định)
<p>Quảng cáo cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ "đặc biệt" phải được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận "nội dung quảng cáo" (quy định tại nghị định 181/2013/NĐ-CP, thông tư 08/2013/TT-BYT)</p> <p>Lưu ý: Tất cả nội dung quảng cáo khi được đăng trên Webtretho sẽ phải giống với nội dung của "giấy xác nhận nội dung quảng cáo" mà các cơ quan chức năng đã ký duyệt.</p>	Quảng cáo thuốc	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy phép lưu hành tại Việt Nam đang còn hiệu lực Tờ hướng dẫn sử dụng do Bộ Y tế phê duyệt
	Quảng cáo mỹ phẩm	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm Tài liệu chứng minh tính an toàn, hiệu quả của mỹ phẩm (nếu có)
	Quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y tế cấp
	Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ không phải là "Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo"	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy chứng nhận tiêu chuẩn Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc giấy tiếp nhận bằng công bố hợp quy Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy phép lưu hành Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm của cơ quan thẩm quyền nước sản xuất cấp
	Quảng cáo thực phẩm (xem quy định tại thông tư 08) <p>Bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> Thực phẩm chức năng Thực phẩm tăng cường vi chất dinh dưỡng Nước khoáng thiên nhiên, nước uống đóng chai Phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm Dụng cụ vật liệu bao gói chứa đựng thực phẩm trong quá trình sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm. 	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc giấy xác nhận phù hợp quy định an toàn thực phẩm * Nội dung quảng cáo của sản phẩm thực phẩm chức năng phải có dòng chữ "Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh"
	Quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (giấy chứng nhận đầu tư) Giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn hành nghề (giấy phép hoạt động) Chứng chỉ hành nghề của người chịu trách nhiệm chuyên môn kỹ thuật
	Quảng cáo trang thiết bị y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành tự do Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có <ul style="list-style-type: none"> Giấy phép nhập khẩu
	Quảng cáo thuốc bảo vệ thực vật, nguyên liệu thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật Quảng cáo phân bón, chế phẩm sinh học phục vụ trồng trọt, thức ăn chăn nuôi, chế phẩm sinh học phục vụ chăn nuôi	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm



Liên hệ booking bài PR, banner quảng cáo - www.tmiads.vn - Hotline: Ms Yến 0983115600

